

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
	ФИЛИАЛ «АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ» ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»	
АТ-ФОС-ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Код и наименование специальности	35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции
Профиль получаемого профессионального образования	Естественно-научный
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования	Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 г. № 455
Реквизиты профессионального стандарта «Технолог производства и переработки сельскохозяйственной продукции»	Приказ Министерства труда России от 28.10.2019 г. № 694
Год начала подготовки	2022 (базовая подготовка)
Форма обучения	Очная
Срок получения СПО по ОП СПО - ППССЗ	3 года 10 месяцев
Реквизиты решения Педагогического совета Аграрного колледжа	Протокол № 08/22 от 30.08.2022 г.
Реквизиты протокола заседания цикловой (предметной) комиссии специальностей 35.02.05 Агрономия, 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья, 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	Протокол № 08/22 от 30.08.2022 г.
Разработчик	Филиал «Аграрный техникум»

Макеевка 2022

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ПК 1.6	Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники
ПК 1.8	Осуществлять выдачу заданий по агрегатированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин.
ПК 1.9	Осуществлять контроль выполнения ежесменного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций.
ПК 1.10	Осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.
ПК 2.5	Выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования.
ПК 2.6	Выполнять выдачу заданий на выполнение операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, на постановку на хранение (снятие с хранения) сельскохозяйственной техники и оборудования.
ПК 2.10	Оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации, готовить предложения по повышению эффективности технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования в организации.

КОНТРОЛИРУЕМЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции	Оценочные средства
Раздел 1. Основы экономики	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.6.; ПК 1.8.; ПК 1.9.; ПК 1.10.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.10.	Тестовые практические задания к разделу №1.
Раздел 2. Микроэкономика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.6.; ПК 1.8.; ПК 1.9.; ПК 1.10.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.10.	Тестовые практические задания к разделу №2.
Раздел 3. Макроэкономика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.6.; ПК 1.8.; ПК 1.9.; ПК 1.10.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.10.	Тестовые практические задания к разделу №3.
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.6.; ПК 1.8.; ПК 1.9.; ПК 1.10.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.10.	Тестовые практические задания к разделу №4.
Раздел 5. Основы менеджмента	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.6.; ПК 1.8.; ПК 1.9.; ПК 1.10.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.10.	Тестовые практические задания к разделу №5.
Раздел 6. Основы маркетинга	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.6.; ПК 1.8.; ПК 1.9.; ПК 1.10.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.10.	Тестовые практические задания к разделу №6.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Время выполнения
<i>Задания закрытого типа с указанием одного варианта ответа</i>			
1	Цены в рыночной экономике: а) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения б) стабильно низки в) выше, чем при государственном регулировании	а	2
2	Основные вопросы экономики формулируются как: а) Что потребляется? Как производится? Кто производит? б) Что производится? Как производится? Кем потребляется? в) Что потребляется? Как производится? Кто потребляет?	б	2
3	Эффект дохода проявляется в: а) увеличении потребления низших товаров при росте реальных доходов б) увеличении потребления любых товаров при росте реальных доходов в) увеличении потребления нормальных товаров при росте реальных доходов	в	2
4	Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности связана с тем, что: а) большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо б) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов в) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги	б	2
5	Рынок труда представляет систему конкурентных связей между: а) людьми б) динамикой рынка в) субъектами рынка	в	2

6	К вторичным потребностям относятся потребности в: а) образовании	а	2
	б) безопасном существовании в) жилище		
7	Располагаемый доход — это: а) личный доход минус индивидуальные налоги б) национальный доход минус все налоги в) потребительские расходы минус сбережения	а	2
8	Что является показателем, который измеряет величину экономической эффективности? а) отношение затрат к общему результату производства б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство	в	2
9	Что такое товар? а) вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги	в	2

10	Что такое собственность? а) отношение человека к вещи б) сама вещь в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей	в	2
11	В классической теории при снижении совокупного спроса в результате действия неценовых факторов в краткосрочном периоде: а) снижается уровень выпуска и уровень цен; б) снижается уровень выпуска, а уровень цен остается неизменным; в) уровень выпуска и уровень цен не меняются;	а	2

12	<p>Предметом исследования макроэкономики не является:</p> <p>а. Влияние фискальной политики на экономический рост</p> <p>б. Уровень безработицы в стране</p> <p>в. Определение оптимального объёма производства фирмы в условиях совершенной конкуренции</p>	в	2
13	<p>Прилагательное «внутренний» в сочетании «валовой внутренний продукт» указывает на то,</p>	а	2
	<p>что при расчёте данного показателя учитываются только те продукты:</p> <p>а. Произведённые фирмами, которые расположены на территории страны</p> <p>б. Произведённые с использованием интеллектуального труда</p> <p>в. Произведённые из отечественных ресурсов</p>		

14	<p>Разница между стоимостью валовой продукции и материальными затратами — это</p> <p>а) валовый расход</p> <p>б) валовый доход</p> <p>в) прибыль</p>	б	2
15	<p>Потребность сельскохозяйственного предприятия в трудовых ресурсах, основных и оборотных средствах, капитальных вложениях определяется на основе показателя</p> <p>а) площадью с/х угодий</p> <p>б) численностью работников</p> <p>в) местом расположения хозяйства</p>	а	2
16	<p>Какой элемент тарифной системы показывает, насколько тарифная ставка данного разряда больше тарифной ставки первого разряда?</p> <p>а) Тарифная сетка;</p> <p>б) Тарифный разряд;</p> <p>в) Тарифный коэффициент.</p>	в	2
17	<p>Что такое конкуренция?</p> <p>а) способствует производству необходимых обществу товаров</p> <p>б) способствует улучшению экологической ситуации в стране</p> <p>в) создает условия для снижения издержек производства+</p>	а	2

18	Сфера услуг – это: а Первичная сфера экономики; б Вторичная сфера экономики; в Третичная сфера экономики.	в	2
19	Что понимается под «трудовыми ресурсами» предприятия: а) всех желающих участвовать в трудовом процессе б) работающих в основных цехах в) всех тех, кто участвует в трудовом процессе	а	2
20	К специалистам относится: а) учётчик б) кассир в) инженер-механик	в	2

Задания открытого типа с указанием развернутого варианта ответа

21	Управление – это	процесс целенаправленного воздействия на систему (механическую, технологическую, биологическую, социальную), в результате которого достигается ее упорядоченность, развитие в соответствии с поставленными целями.	2
22	Реклама-	это деятельность организации-работодателя, направленная на сохранение или изменение служебно-профессионального статуса различных сотрудников в целях обеспечения эффективности своей деловой активности.	2
23	Маркетинг места-	это деятельность, предпринимаемая с целью создания, поддержания или изменения отношений или поведения клиентов применительно к отдельным зонам.	2
24	Бизнес-программа организации-	это императивный плановый документ, имеющий эмерджентный или ограниченный объектно-функциональный характер.	2

25	Маркетинг-	это интегрированный процесс предвидения, управления и удовлетворения спроса на товары, услуги, организации, людей, территории, идеи посредством обмена.	2
25	Профессия-	это комплекс специальных теоретических знаний	2

		и практических навыков, приобретенных человеком в результате специальной подготовки и опыта работы в данной области, позволяющих осуществлять соответствующий вид деятельности.	
27	Продажная цена-	это комплексная количественная и качественная характеристика всеобщего эквивалента, необходимого для осуществления рыночной реализации определенного продукта в конкретных условиях места и времени.	2
28	Жизненный цикл продукта -это	определенный период времени, в течение которого продукт находится в рыночном обороте	2
29	Государственное управление -это	управление социально-экономической жизнью общества через различные институты — правовую систему, министерства, ведомства, местные органы власти.	2
30	Принципы управления - это	это руководящие правила, основные положения и нормы поведения, которыми руководствуются менеджеры и органы управления.	2

Критерии оценки

Критерии оценки тестового задания формируются следующим образом:

- при проверке ответа выставляется **1 балл** за правильный ответ.
- при проверке заданий открытого типа с указанием правильного варианта ответа выставляется **2 балла** за правильный ответ; 0 баллов за неверный ответ;
- при проверке задания открытого типа с указанием развернутого варианта ответа выставляется **3 балла** за правильный ответ;
- **2 балла** за правильный ответ с незначительными недочетами; 1 балл за ответ, имеющий существенные недостатки, но при дополнении ответ может стать правильным; 0 баллов за полностью неверный ответ.

- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрано 100%-93% баллов;

- оценка «хорошо» - 92%-73% баллов;

- оценка «удовлетворительно» - 72%-56% баллов;

- оценка «неудовлетворительно» - менее 55% баллов.

заданий закрытого типа с указанием одного варианта